

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA PERMEN HERBAL “MPON SEHAT”

Febrizka Nabilla¹, Nadya Berliana Putri²,
Putri Dwi Rizni Ananda³, Dini Safitri⁴

¹Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta

²Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta

³Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta

Email: ¹febrizkanabilla@gmail.com

<https://doi.org/10.24071/aa.v3i2.3209>

Abstract

Since the pandemic outbreak until now, no drugs and vaccines have been found to fight the COVID-19 pandemic. Therefore, one of the alternatives to fight covid 19 virus is to maintain health and increase endurance despite intense activity. With the condition of Indonesia that is being exposed to the COVID-19 virus outbreak, we made a breakthrough to encourage the public to maintain and increase endurance. In order not to be susceptible to various viruses and keep healthy, consuming herbal medicine is one among the many ways. Mpon Sehat is a new breakthrough made from the basic ingredients of herbal medicine that is made into sweets with a sweet taste. Mpon is very beneficial for the body, for it can increase endurance and nourish the body. The purpose of making this candy is to provide a solution for people who are busy and do not have time to consume herbal medicines.

This herbal candy can also be used as an alternative for some people who don't like herbal medicine but want to feed the body. This candy is not bitter or spicy like other spices, but it tastes sweet and tastes like an unwanted spice. It has other uniqueness such as chewy texture, unique packaging- consisting of 2 colors and easy to carry anywhere. In this service, using the method of implementing community service on April 15, 2020 starting at 15:00 until 17:00 in Bintaro, it is done face to face with the target audience by distributing products for free and doing image branding.

As a result of this creativity program, we received satisfying opinions and criticisms and suggestions from the target audience to develop products and improve existing deficiencies. Then we made a video about the results of the creativity program and posted it on Instagram. In addition we also share information about the importance of maintaining health by consuming herbal medicines through social media such as Instagram. Instagram can facilitate the promotion of the products with a broad reach and is intended for everyone.

Keywords: *body endurance, candy, concoction, herbs*

PENDAHULUAN

Pada masa pandemi ini, sampai saat ini, belum ada obat dan vaksin yang ditemukan untuk melawan pandemi COVID-19. Pada umumnya, orang dengan antibody dan imun yang lebih kuat, memiliki kesempatan untuk sembuh yang lebih besar, karena antibody dari imun itulah yang membantu tubuhnya untuk melawan virus covid 19. Dengan alasan tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa salah satu alternatif untuk melawan virus covid 19 adalah dengan meningkatkan daya tahan tubuh. Dengan kondisi Indonesia yang sedang terpapar wabah virus COVID-19, kami membuat sebuah terobosan untuk mengajak masyarakat agar menjaga dan meningkatkan daya tahan tubuh sehingga tidak mudah terserang oleh berbagai macam virus dan tubuh tetap sehat, salah satunya dengan mengkonsumsi jamu.

Jamu adalah warisan dari leluhur bangsa Indonesia yang sudah dimanfaatkan secara turun temurun baik untuk pengobatan maupun pemeliharaan kesehatan. Jamu juga merupakan bagian dari pengobatan tradisional. Indonesia mempunyai kekayaan tanaman obat dan ramuan yaitu jamu dari berbagai suku bangsa yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia mulai Sabang sampai Merauke. (Andriati & Wahyudi, 2016).

Salah satu kategori bahan yang dapat digunakan sebagai bahan pembuat ramuan jamu adalah tanaman empon-empon. Tanaman empon-empon adalah sebutan dari masyarakat Jawa untuk kelompok tanaman akar tinggal atau rimpang (Saretta, 2020). Jenis empon-empon yang umum digunakan diantaranya kunyit, temulawak dan jahe. Bahan-bahan tersebutlah yang kami gunakan untuk membuat permen mpon sehat. Mengapa permen? Karena apabila jamu dirasa terlalu pahit, terdapat alternatif lain yaitu permen herbal. Permen herbal didefinisikan sebagai permen yang terbuat dari bahan-bahan alami tanpa pengawet. Proses pembuatannya pun higienis dan alami (Saragih, 2018).

Mpon sehat adalah salah satu produk permen rumahan yang bermanfaat bagi tubuh. Permen ini berbahan dasar alami dengan campuran berbagai tumbuhan rimpang yang mengandung zat adaptogen dan antimikroba yang berfungsi menghambat pertumbuhan bakteri dan virus dalam tubuh, seperti, jahe, kunyit, temulawak serta dikombinasikan dengan madu dan lemon. Permen ini aman bagi berbagai kalangan terutama bagi masyarakat yang sibuk beraktivitas dalam kesehariannya. Mpon sehat adalah permen jamu yang rasanya manis sehingga menjadi alternatif bagi sebagian orang yang tidak menyukai jamu namun ingin menjaga daya tahan tubuh agar tetap sehat.

Dalam program kreativitas ini kami memberikan pengabdian kepada masyarakat untuk dapat mencicipi Permen Mpon Sehat. Kami membagikan permen mpon sehat ke beberapa masyarakat dan mendapatkan review dari mereka mengenai produk ini. Selain itu kami membuat tutorial mengenai cara memproduksi dan menyebarkan video tersebut melalui media sosial Instagram. Program kreativitas ini bertujuan untuk memperkenalkan produk kami dan mengajak masyarakat untuk menjaga serta meningkatkan daya tahan tubuh. Selain itu juga menanamkan kebaikan dengan saling berbagi.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian ini dilakukan dengan cara membuat suatu produk yang bermanfaat bagi masyarakat dan dipasarkan melalui media sosial yaitu permen Mpon Sehat. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat pada 15 April 2020 mulai dari pukul 15.00 hingga pukul 17.00. Berlokasikan di Bintaro, yang dilakukan secara *face to face* dengan khalayak sasaran dengan membagikan produk secara gratis serta melakukan image branding. Proses event berbagi bermula dari pembuatan hingga dibaginya produk tersebut dan terakhir tahap evaluasi yang didapat dari kritik dan saran peserta event. Tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat Mpon Sehat dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Diawali dengan membagikan informasi melalui postingan Instagram tentang akan adanya produk baru yaitu permen Mpon Sehat. Dan mencari pengikut sebanyak-banyaknya.
2. Lalu memposting pentingnya menjaga kesehatan dengan mengonsumsi jamu serta manfaat dari jamu itu sendiri di media sosial Instagram.
3. Kami juga membagikan postingan berisi bahan-bahan yang ada dalam permen Mpon Sehat dan memberi tahu kasiat dari masing-masing bahan.

4. Selain membagikan informasi, kami juga membuat beberapa kuis menggunakan fitur story di Instagram dan memberikan video tutorial untuk menambah wawasan dari followers dan audiens kami.
5. Lalu pada 15 April 2020, kami mengeluarkan produk kami dengan jumlah yang tidak begitu banyak sebagai awal dari pengabdian kami.
6. Saat mengeluarkan produk, kami juga membuat event “berbagi sehat itu indah” dengan membagikan produk Mpon Sehat kepada beberapa orang. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada hari Rabu, 16 April 2020 yang berlokasi di Bintaro, Kelurahan Pondok Jaya, Kecamatan Pondok Aren, Tangerang selatan, Banten.
7. Dalam kegiatan hari itu, kami membagikan produk kepada sepuluh orang dengan masing-masing orang mendapatkan satu bungkus permen yang berisi sepuluh pcs permen secara gratis.
8. Selain itu kami juga mensosialisasikan pentingnya berbagi dan menjaga kesehatan walaupun kita sedang sibuk, apalagi di masa-masa pandemi seperti sekarang. Kesehatan merupakan hal yang sangat penting untuk dijaga. Dan sekaligus membranding produk kami.
9. Setelah membagikan produk, kami membuat video kritik dan saran dari beberapa orang yang menjadi sasaran event tersebut. Setelahnya memposting video tersebut ke Instagram sebagai bukti dari hasil event yang diselenggarakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

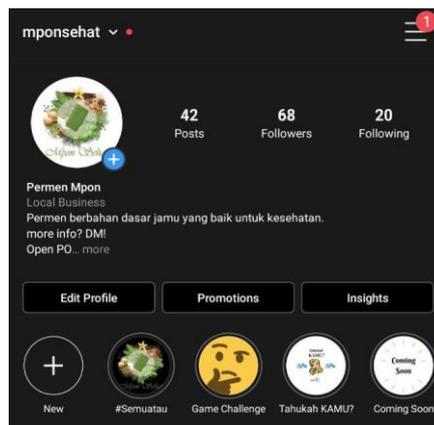
Kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam jangka waktu enam bulan. Hasil dari penerapan metode yang sudah dijabarkan diatas, dapat kita lihat bahwa promosi melalui media sosial sangatlah efektif dilakukan. Selain menjangkau khalayak luas tanpa memerlukan tatap muka ini sangat membantu ditengah kondisi pandemi Covid-19. Instagram juga merupakan media sosial yang penggunaanya sangat banyak dan dari berbagai kalangan. Informasi mengenai jamu, menjaga kesehatan, dan produk Mpon Sehat yang disebar di media sosial yang lebih tepatnya melalui Instagram. Media sosial Instagram adalah suatu alat penyampaian pesan (aplikasi) untuk bisa berkomunikasi dengan khalayak secara luas dengan saling berbagi foto atau video, yang di dalamnya juga terdapat fitur-fitur lain seperti DM (*direct message*), *comment*, *like* dan sebagainya. Informasi yang disebar pun dapat diterima baik bagi pengikut dan mendapatkan kesan positif terbukti dari pertama kali diumumkannya *launching product*. Lalu untuk sebagian orang yang tidak begitu menyukai jamu dapat memanfaatkan produk mpon sehat sebagai alternatifnya. Pada awalnya mpon sehat diproduksi dengan jumlah yang sedikit guna untuk membagikan produk secara gratis yang dapat memberikan manfaat untuk berbuat kebaikan dan dapat mengajak orang lain untuk saling menjaga kesehatan. Saat membagikan, kami juga melakukan sosialisasi yang dilakukan secara *face to face*, secara teoritis pembicara menjabarkan pemahaman tentang menjaga kesehatan dan kandungan yang ada pada produk Mpon Sehat. Selain itu juga, penjabaran ini bertujuan untuk menambah pengetahuan khalayak akan kesehatan. Pada kesempatan ini juga yang bertugas menjadi Public Relations Mpon Sehat melakukan *image branding* untuk menaikkan citra positif pada produk mpon sehat. Branding yang dilakukan memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai pengenalan identitas sebuah merek kepada orang lain. Dengan melakukan branding, sebuah brand akan mampu diidentifikasi spesialisasinya yang tentunya berbeda dibandingkan dengan brand lain yang telah ada.

2. Sebagai bentuk promosi atas daya tarik, pembangun citra, jaminan sebuah kualitas, pemberi keyakinan, prestise, hingga pengendali atas orang-orang di sekelilingnya.
3. Sebagai bentuk pertanggung jawaban terhadap konsumen dalam jangka panjang.
4. Sebagai bentuk janji terhadap konsumen agar selalu memberikan kualitas yang konsisten, hingga membentuk ikatan yang kuat antara brand dengan konsumennya.

Selanjutnya adalah kami menerima kritik dan saran dari khalayak sasaran untuk mengembangkan produk dan memperbaiki kekurangan yang ada. Lalu kami juga meminta untuk membuat video tentang kritik dan saran tersebut dan mempostingnya di instagram. Tujuannya sebagai bukti event berbagi kami dan sebagai bukti bagaimana citra rasa dari produk mpon sehat. Dengan kritik dan saran juga merupakan timbal balik dari adanya event yang dilakukan. Kegiatan yang kami lakukan berjalan dengan lancar dan disambut respon yang positif dari khalayak, walaupun terdapat sedikit kendala yaitu keadaan lockdown yang tidak memungkinkan kami untuk membeli bahan permen dalam jumlah yang banyak dan berbagi ke masyarakat yang lebih luas. Jumlah anggaran dapat digunakan dengan tepat dan maksimal dalam memproduksi produk.

Dengan kegiatan ini, kami berharap agar masyarakat lebih sadar akan pentingnya menjaga kesehatan dan jamu adalah salah satu alternatif untuk menjaga kesehatan yang dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan. Selain itu juga kami berharap temuan produk kami dapat bermanfaat bagi masyarakat untuk masa mendatang.



Gambar 1. Profil akun Instagram Mpon Sehat



Gambar 2. Teaser launching Mpon Sehat



Gambar 3. Salah satu post tentang manfaat jamu



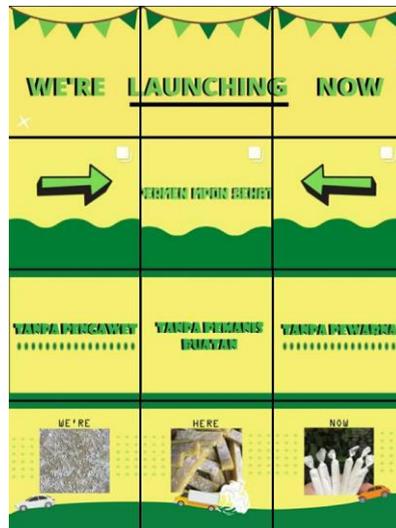
Gambar 4 dan 5. Postingan tentang manfaat dari bahan Mpon Sehat



Gambar 5 dan 6. Kuis Mpon Sehat



Gambar 7. Cuplikan video tutorial pembuatan permen Mpon Sehat.



Gambar 8. Mpon Sehat *launching* secara online



Gambar 9. Cuplikan video pendapat orang yang telah mencoba permen Mpon Sehat

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Secara keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan lancar. Hal ini dapat dilihat dari antusiasme masyarakat dari awal kegiatan hingga akhir. Produk permen Mpon Sehat ini pun diterima dan cocok di lidah masyarakat. Kami mendapatkan dukungan dari Masyarakat, yaitu dengan cara mereka memberikan pendapat dan saran untuk produk ini kedepannya melalui Instagram. Selain itu penggunaan media sosial Instagram, sangatlah efektif dalam penyebaran informasi. Selain menjangkau khalayak luas namun juga membantu ditengah kondisi pandemi Covid-19 yang dianjurkan untuk tidak bertemu secara langsung. Instagram juga merupakan media sosial yang penggunanya sangat banyak dan dari berbagai kalangan.

Saran

Kegiatan ini diharapkan merupakan langkah awal untuk masyarakat agar tetap peduli dan terus menjaga kesehatan dan kekebalan daya tahan tubuh sehingga tidak mudah terserang berbagai macam penyakit, selain itu kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan dan menambah pemahaman dan wawasan masyarakat.

DAFTAR REFERENSI

- Andriati, RM Teguh Wahyudi. (2016). *Tingkat penerimaan penggunaan jamu sebagai alternatif penggunaan obat modern pada masyarakat ekonomi rendah-menengah atas*. Masyarakat Kebudayaan dan Politik, 29(3).
- Saragih, B. (2018). *Bawang Dayak (Tiwai) Sebagai Pangan Fungsional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saretta, I. R. (2020). *Meningkatkan Imunitas Tubuh, Kenali Jenis Empon Empon dan Khasiatnya* (Online). Diakses 18 Juni 2020 dari <https://www.cermati.com/artikel/meningkatkan-imunitas-tubuh-kenali-jenis-empon-empon-dan-khasiatnya>
- Hutayan, Benny. (2019). *Peran Kepemimpinan Spiritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda Di Gereja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fadhol, Muhammad. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*. Jakarta: VisiMedia.